

Só para elas

por Wilson Weigl



Um laboratório voltado exclusivamente para o público feminino. Com esse diferencial, o empreendimento do ginecologista Rogério Ramires cresceu quase 1.800% em dez anos — de 3 mil para 52 mil exames. O faturamento de R\$ 10 milhões em 2009 propiciou que R\$ 3 milhões fossem reinvestidos no negócio nos últimos seis meses

“O embrião da empresa foi o Centro de Patologia Genital Feminina, fundado há 30 anos por meu pai, também ginecologista, e que funcionava dentro de um hospital paulistano. O enfoque do negócio já

*era a saúde da mulher, especialmente a prevenção de câncer de mama e de útero, mas o laboratório atendia também homens e crianças. Quando nos tornamos independentes do hospital, quisemos reforçar nossa vocação. **Uma das principais medidas foi contratar os serviços da consultoria norte-americana Lederman Consulting & Education e aplicar os conceitos do Disney Institute.** No treinamento dos funcionários, exploramos a abordagem de ‘encantamento’ usada nos parques da Disney para cativar o consumidor. Investimos R\$ 2 milhões em equipamentos e ampliação das instalações em 2008 e mais R\$ 3 milhões nos últimos seis meses. No Femme, tudo foi projetado pensando nas mulheres. Isso é evidente desde a decoração, em que cores, lustres, quadros e flores quebram o ambiente frio e estéril dos laboratórios tradicionais. As clientes podem frequentar palestras e programas de prevenção. Percebemos o resultado dos nossos esforços nas pesquisas de opinião: acolhimento é a qualidade que nossas pacientes mais enaltecem em nossos serviços.”*

FEMME LABORATÓRIO DA MULHER

QUEM É: Rogério Ramires, 40 anos, ginecologista pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), sócio da empresa com Décio Roveda Junior, 44 anos, também ginecologista pela PUC-SP

O QUE FAZ: dirige um laboratório e centro de diagnósticos especializado em saúde feminina, em São Paulo